

WORKSHOP ONLINE

“Heritage Marketing: il patrimonio storico come strumento strategico per l’azienda”

Con [Marco Montemaggi](#), esperto di Heritage Marketing

- Venerdì 13 novembre dalle ore 16:00 alle ore 20:00
- Oppure sabato 14 novembre dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Nell’ambito del progetto [Industrial Heritage](#), promosso da Fondirigenti e finalizzato a indagare le modalità di valorizzazione del patrimonio culturale aziendale, si svolgerà il workshop “Heritage Marketing: il patrimonio storico come strumento strategico per l’azienda” che ha come finalità quella di guidare **20 manager di altrettante PMI, di cui almeno 16 iscritte al fondo** nel maturare la consapevolezza rispetto al prestigio storico e culturale connesso alla visibilità potenzialmente acquisibile tramite l’esperienza del museo aziendale, senza dimenticare la possibilità di fidelizzare il cliente, creare spirito d’appartenenza presso dipendenti e collaboratori e differenziarsi dalla concorrenza. L’intervento affronterà tematiche afferenti alle tecniche di “engagement” quali l’allestimento, l’interattività dell’esperienza, i supporti digitali in grado di rendere l’esperienza più coinvolgente e memorabile.

Il workshop sarà articolato in **3 fasi**:

1) WORM-UP: SESSIONE EMOZIONALE in cui si sperimenterà una nuova forma di lettura del museo aziendale interpretato con un’angolazione di tipo comunicativo e di mercato, sottolineandone la valenza dal punto di vista del corporate marketing, inteso come uno strumento di differenziazione competitiva e una risorsa relazionale. Tale esperienza di visita emozionale al museo aziendale intende richiamare il forte nesso tra patrimonio materiale e immateriale dell’impresa che va analizzata a partire dall’utilizzo del termine “heritage”, preso in prestito dal mondo dell’arte, degli archivi e dei musei e che fa riferimento ad aspetti propriamente culturali.

2) LEARNING BY DOING: SESSIONE OPERATIVA concepita in diversi step in cui si scenderà nel dettaglio di che cos’è l’Heritage Marketing e del valore dell’Heritage all’interno della Brand Identity di un marchio. Si indagherà su cos’è un Archivio d’impresa e quali sono i principali passi per avviarne uno per la propria azienda partendo da una panoramica sui più significativi Musei d’impresa in Italia.

3) FOLLOW –UP: SESSIONE DI RIFLESSIONE per mettere a fattor comune una visione dell’ heritage marketing quale processo manageriale e sociale che definisce l’insieme di strumenti di cui ci si avvale per condividere la storia, la cultura e l’identità dell’impresa.