

LABORATORI ONLINE

“Laboratorio Teatrale”

Con Carlo Presotto, attore e drammaturgo italiano

- Venerdì 12 febbraio 2021 dalle ore 16:00 alle ore 20:00
- Oppure sabato 13 febbraio 2021 dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Nell’ambito del progetto [Industrial Heritage](#), promosso da [Fondirigenti](#) e finalizzato a indagare le modalità di valorizzazione del patrimonio culturale aziendale, si svolgerà il “Laboratorio Teatrale” che ha come finalità quella di coinvolgere 20 manager di altrettante PMI, di cui almeno 16 iscritte al fondo in un’esperienza formativa originale e coinvolgente che, attingendo dalle tecniche della recitazione e della teatralità guiderà nella sperimentazione e nello sviluppo di sofisticate sensibilità percettive e nuove abilità comunicative per coinvolgere, appassionare, trasmettere significati, valori ed emozioni, che impreziosiscono le skill manageriali. Si cercherà di andare oltre le codificazioni ormai stabilitesi nell’offerta che viene fatta alle aziende e ai manager per esplorare una dimensione del linguaggio teatrale che rimette in primo piano le competenze fondamentali dello stare in scena di fronte ad un pubblico. Si tratta di una situazione nella quale i manager si trovano molto spesso ad operare ma, senza avere adeguatamente approfondito le tecniche di base del racconto orale. Il laboratorio permetterà, quindi, ai manager di agire più consapevolmente dentro e fuori lo spazio aziendale, dentro e fuori il contesto del museo di impresa come promotori attivi dei valori dell’Heritage aziendale.

Il workshop sarà articolato in **2 sessioni**:

1) Relazionarsi emotivamente

- ✓ Competenze relazionali e dimensione emotiva
- ✓ Psicologia delle emozioni
- ✓ Gestione emotiva nel public speaking
- ✓ I fattori emotivi che determinano i comportamenti e le scelte
- ✓ Imparare a riconoscere le emozioni per superare imbarazzi e timidezze
- ✓ Gestire queste componenti in modo che si trasformino in potenziali elementi di successo

2) Convincere e persuadere: il potere delle parole

- ✓ Valutare il peso delle parole
- ✓ Utilizzare un linguaggio chiaro e credibile
- ✓ La parola come mezzo per convincere le diverse tipologie di interlocutori
- ✓ Utilizzare le parole a valenza positiva
- ✓ Fondamenti della comunicazione persuasiva