

LABORATORI ONLINE

“Arti Creative”

Con Raffaella Rivi, film maker, Video Scenography, Visual Storytelling, Teacher

- Venerdì 05 febbraio 2021 dalle ore 16:00 alle ore 20:00
- Oppure sabato 06 febbraio 2021 dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Nell’ambito del progetto [Industrial Heritage](#), promosso da [Fondirigenti](#) e finalizzato a indagare le modalità di valorizzazione del patrimonio culturale aziendale, si svolgerà il laboratorio “Arti Creative” che ha come finalità quella di guidare 20 manager di altrettante PMI, di cui almeno 16 iscritte al fondo, alla scoperta del linguaggio cinematografico cogliendo un’altra dimensione della creatività che negli ultimi tempi ha acquisito un ruolo centrale nelle strategie di comunicazione dei valori e del patrimonio aziendale. Lo strumento del video ad esempio è massicciamente utilizzato dalle aziende per comunicare la propria identità e la propria mission. È frequentissimo in questi video aziendali il riferimento visivo alla storia dell’azienda con l’utilizzo di immagini di archivio che insistono sui momenti fondativi e sulla continuità di questi nel presente. Il laboratorio in questo caso parte da una consapevolezza riflessiva e critica rispetto alle modalità con le quali si costruiscono e commissionano i video aziendali mettendo in campo le caratteristiche originarie del linguaggio cinematografico. Si metterà qui l’accento sul concetto di autorialità cercando di distinguere un prodotto audiovisivo generato in maniera relativamente standard da un prodotto che utilizza invece i codici propri della cinematografia.

Il workshop sarà articolato nelle seguenti sessioni:

1) Visual Storytelling - Raccontare per immagini e sviluppare identità visiva d’impresa

Si intende approfondire le tecniche del racconto attraverso la dimensione visiva: immagini e video. In particolare prenderà in considerazione il difficile compito di costruire immaginari organizzativi che abbiano narrabilità e possano diffondersi.

2) Transmedia Storytelling - Quali diversi strumenti usare per fare narrazione d’impresa

Il modulo vuole analizzare i tools, gli strumenti e i metodi fondamentali per la progettazione di una narrazione transmediale. Costi, ricavi e vincoli del museo/atelier d’impresa; strategie, processi produttivi, assetti organizzativi per migliorare il rapporto costi-benefici.