

LABORATORI ONLINE

“Scrittura Creativa”

Con Tiziano Scarpa, romanziere, drammaturgo e poeta italiano

- Venerdì 29 gennaio 2021 dalle ore 16:00 alle ore 20:00
- Oppure sabato 30 gennaio 2021 dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Nell’ambito del progetto [Industrial Heritage](#), promosso da [Fondirigenti](#) e finalizzato a indagare le modalità di valorizzazione del patrimonio culturale aziendale, si svolgerà il laboratorio “Scrittura Creativa” che ha come finalità quella di guidare 20 manager di altrettante PMI, di cui almeno 16 iscritte al fondo, alla scoperta del tema della scrittura. La scelta della scrittura come linguaggio creativo appare particolarmente significativa in quanto la parola scritta è onnipresente nella vita aziendale ma spesso relegata ad una funzione strumentale della quale si tende a non cogliere la rilevanza comunicativa. I manager scrivono per esigenze di descrizione del loro lavoro dei risultati che intendono ottenere o che hanno ottenuto, del prodotto dei processi e dei valori che il patrimonio aziendale trasmette. Molto spesso però la rilevanza di questo lavoro creativo è implicita. Il laboratorio punta a renderla esplicita mostrando ai partecipanti le caratteristiche di base della costruzione di un testo scritto in relazione alle finalità che si vogliono ottenere e al pubblico al quale ci si rivolge. Il laboratorio punta a far emergere la dimensione creativa della scrittura fornendo ai manager le conoscenze di base per costruire storie originali e autentiche in grado di far passare in maniera davvero coinvolgente i valori aziendali.

Il workshop sarà articolato nelle seguenti sessioni:

1) Strategia - Strategie e project management della narrazione d’impresa

Per analizzare secondo uno sguardo organizzativo e manageriale i diversi aspetti del Corporate storytelling e della narrazione d’impresa fornendo strategie, metodi e strumenti per costruire racconti significativi finalizzati a potenziare identità aziendali, relazioni commerciali, reputation.

2) Contenuto - Come si costruisce e scrive un racconto d’impresa

Per approfondire le competenze emergenti della scrittura narrativa per il Corporate Storytelling – trasferendo in logica laboratoriale – i format e le tecniche per creare racconti d’impresa efficaci.