

WORKSHOP ONLINE

“Cost Management: dalla stima previsionale alla gestione strategica di un progetto di Museo/Atelier d’Impresa”

Con Bruno Bernardi, prof. di Economia aziendale, Università Ca’ Foscari di Venezia

- Venerdì 19 febbraio 2021 dalle ore 16:00 alle ore 20:00
- Oppure sabato 20 febbraio 2021 dalle ore 09:30 alle ore 13:30

Nell’ambito del progetto Industrial Heritage, promosso da Fondirigenti e finalizzato a indagare le modalità di valorizzazione del patrimonio culturale aziendale, si svolgerà il workshop “Cost Management: dalla stima previsionale alla gestione strategica di un progetto di Museo/Atelier d’Impresa” che ha come finalità quella di guidare 20 manager di altrettante PMI, di cui almeno 16 iscritte al fondo, nella conoscenza, valutazione e budgeting delle variabili strutturali (location/spazi) e strumentali da gestire per la realizzazione di un progetto di Museo/atelier d’impresa. L’apprendimento del calcolo delle principali configurazioni di costo è propedeutico allo sviluppo dell’analisi e dell’interpretazione dei margini quali elementi fondanti delle principali decisioni aziendali di convenienza economica. Durante il workshop, arricchito dall’analisi di casi aziendali, verranno affrontate le tematiche del budget e delle strategie di ottimizzazione costi-benefici al fine di comprendere la programmazione dell’attività del Museo Aziendale attraverso le tecniche necessarie per determinare il budget e i riferimenti metodologici per l’applicazione del Balanced Scorecard quale modello di indirizzo e controllo strategico e operativo. Il workshop sarà articolato in 3 fasi:

Il workshop sarà articolato in **3 fasi**:

1) WORM-UP: SESSIONE EMOZIONALE Il museo aziendale individuato sarà letto ed interpretato in modo analitico-budgettario coniugando il concept del Museo/Atelier di impresa con la pianificazione economico-finanziaria in un unico progetto sostenibile ed economicamente vantaggioso. L’obiettivo di tale fase iniziale è quello di focalizzare l’attenzione dei manager sul cost-management quale momento chiave di pianificazione, programmazione e proiezione del progetto per verificarne in maniera misurabile e oggettiva la fattibilità e la sostenibilità economico-finanziaria nel tempo.

2) LEARNING BY DOING: SESSIONE OPERATIVA Costi, ricavi e vincoli del museo/atelier d’impresa; strategie, processi produttivi, assetti organizzativi per migliorare il rapporto costi-benefici.

3) FOLLOW –UP: SESSIONE DI RIFLESSIONE Si intende rileggere il progetto del Museo focalizzando l’attenzione sulla analiticità della pianificazione economico finanziaria ex ante quale fattore critico di successo per generar una sostanziale convergenza tra innovazione delle installazioni, efficacia commerciale ed efficienza gestionale dello spazio espositivo.