

Le competenze manageriali per il Cultural Industrial Heritage



Industrial
Heritage



fondirigenti

16 Marzo dalle ore 16:00 alle ore 17:30

PROGRAMMA

16:00 - Apertura dei lavori

- **Costanza Patti** – Direttore Generale Fondirigenti

16:10 – Presentazione del Portale "Industrial Heritage"

- **Alfonso Santaniello** – Direttore Generale CONFORM S.c.a.r.l

16:15 - Presentazione risultati della ricerca

- **Fabrizio Panozzo** – Responsabile scientifico progetto Industrial Heritage e Prof. Associato presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia

16:30 - L' Heritage Marketing come strumento strategico

- **Marco Montemaggi** - Esperto di Heritage Marketing, docente presso Cuoa e Polimoda. È parte del Consiglio Direttivo dell'associazione Museimpresa e autore di scritti sulla Cultura Industriale italiana.

16:40 - Il Cost Management: dalla stima previsionale alla gestione strategica di un progetto di museo d'Impresa.

- **Bruno Bernardi** - Professore Associato di Economia aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia

16:50 - Presentazione prodotti Infotainment, progetto Industrial Heritage

- **Alfonso Santaniello** – Direttore Generale CONFORM S.c.a.r.l

17.00 – Q&A

17.15 – Fine lavori

Modera: Alfonso Santaniello - Direttore Generale CONFORM S.c.a.r.l

[ISCRIVITI](#) PER PARTECIPARE ALL'EVENTO ONLINE

Industrial
Heritage